



Contact:
Amélie Cruchet
01 49 68 12 74
acruchet@digitas.fr

Press Contact:
Idenium
Marine Guinot
01 56 21 19 96
marine@idenium.com

DIGITAS FRANCE LAUNCHES "DIGITAS CLOUD," A PROPRIETARY CLOUD COMPUTING PLATFORM FOR DIGITAL MARKETERS

Digitas Is the First French Digital Agency To Launch Cloud Platform

Neuilly sur Seine, December 19, 2011 — Digitas France launches "Digitas Cloud", a new cloud computing platform customized for its clients.

Today's digital marketer is dealing with more data than ever before. With the collection of consumer insights and proprietary information growing at lightning speed, getting an agile and secured technological platform has become top priority. That's why Digitas France is launching **Digitas Cloud**, a new platform that offers advertisers a full suite of digital solutions, with all the software tools and services necessary to support a brand's digital communications.

Arnaud Defrenne, Chief Technical Officer, Digitas France, says: "Between the industry's rapid technological evolution and the need to create a global client experience on mobile and social channels, digital platforms have gotten more complex than ever before, with audiences growing at an unprecedented rate. Cloud Computing has become a necessity for navigating through this complexity. But Cloud technology now features so many tools and services, from website hosting to e-commerce transactions and more, that brands are finding themselves embroiled in a long process of choosing and piloting a large number of providers. Digitas Cloud will simplify this process for our clients, through a pre-selection of the best tools, as well as by managing all of the services, from set-up to maintenance, through content updates to performance measurement."

"Through the use of Digitas Cloud, digital marketers will now have available to them a cloud computing platform that is both flexible and customized to their audience needs. Our clients will benefit greatly from the increase in speed, the reduced costs, and full suite of features made available through this platform," says Mathieu MORGENSZTERN, CEO, Digitas France.

Digitas France is the first French digital agency to provide these services.

About Digitas

Digitas, the top global integrated brand agency, builds active brands for some of the foremost companies in the world. With a deep understanding of their client's customer's passions and behaviors, the agency combines media creativity, technology, creativity, analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas counts Agency of the Year honors from the Festival of Media, OMMA Magazine, Promo Magazine, BtoB Magazine, and Les Agences de l'Annee, France, and has been named to the Advertising Age Digital A-List among its many awards.

Digitas also operates the brand content platform, The Third Act:, producers of first and most well renowned event on digital content, The NewFront, and Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia, Denuo and Razorfish, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships. MADE by Digitas is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

###



Contact:
Amélie Cruchet
01 49 68 12 74
acruchet@digitas.fr

Contact Presse:
Idenium
Marine Guinot
01 56 21 19 96
marine@idenium.com

DIGITAS LANCE « DIGITAS CLOUD », LE CLOUD COMPUTING AU SERVICE DE LA COMMUNICATION DIGITALE.

Neuilly sur Seine, le 19 décembre 2011 — Désormais, les clients de Digitas France (VivaKi / Publicis Groupe) vont bénéficier de la technologie de Cloud Computing largement utilisée par les géants du web.

Dans un contexte où les données marketing digitales se multiplient à la vitesse de la lumière, se doter d'une plateforme technologique Digitale agile et sécurisée est devenu un enjeu majeur.

C'est pourquoi Digitas France lance **Digitas Cloud**, une nouvelle offre dans le cadre de la nouvelle stratégie Active Branding de l'agence, dont l'objectif est de proposer aux annonceurs une solution digitale complète et flexible incluant l'ensemble des services et outils nécessaires pour supporter leur communication on-line.

Arnaud Defrenne, Chief Technical Officer : *« Au vu de l'évolution rapide des technologies et de la nécessité de considérer une expérience client globale sur les mobiles et les réseaux sociaux, la plateforme digitale se complexifie, l'audience explose. Quelle conséquence ? De longues démarches pour choisir et piloter une multitude de prestataires. Le Cloud encapsule cette complexité et permet une croissance illimitée. Avec une pré-sélection des meilleurs composants du marché et grâce à une prise en charge de l'ensemble des services, **Digitas Cloud** permet de simplifier pour se concentrer sur la communication de nos clients. »*

*« Avec **Digitas Cloud**, l'activation d'une plateforme digitale devient flexible pour être dimensionnée en fonction des besoins d'audience. Cela a un impact très positif sur les délais et les coûts, et garantit une disponibilité totale ».* précise **Mathieu MORGENSZTERN**, Président de Digitas France.

Digitas France est la première agence digitale française à proposer ce type de prestations à ce jour.

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

###